



- Thema** ➤ Wer hat das Sagen? Genderspezifische Nutzung von Social-Media-Plattformen.\*<sup>1</sup>
- Aufgabe** ➤ Die Schülerinnen und Schüler diskutieren in gendergemischten Kleingruppen, weshalb im deutschsprachigen Raum immer noch mehr Männer als Frauen Beiträge in sozialen Netzwerken veröffentlichen, obwohl mehr Frauen Social Media nutzen.\*<sup>2</sup>
- Kompetenzen** ➤ Die Schülerinnen und Schüler können einschätzen, wie das Rollenverhalten die Meinungsbildung und die Vermittlung von Informationen über die Social-Media-Plattformen beeinflusst.  
➤ Fachliche Kompetenzen nach Lehrplan 21: MI.1.1.e, MI.1.1.f, MI.1.2.f, MI.1.2.h, MI.1.4.c, MI.1.4.e, ERG.2.1.a, ERG.5.6.a
- Ablauf**
1. Die Klasse in gendergemischte Kleingruppen aufteilen und das Frageblatt abgeben. Die Lehrperson liest die Feststellung vor und erläutert die Aufgabe.
  2. Die Schülerinnen und Schüler in den Kleingruppen diskutieren die Fragen und machen sich Notizen.
  3. Im Klassenverband werden die Ergebnisse ausgetauscht und reflektiert (kurze, geleitete Plenumsdiskussion).
- Zeitbedarf** ➤ 20 Minuten
- Material** ➤ Frageblatt mit Feststellung (Kopiervorlage, Seite 2)
- Kommentar**
- Die Wissensvermittlung und Meinungsbildung im Internet ist immer noch eine Männerbastion. Männer generieren Inhalte und Produkte und Frauen «dürfen» diese nutzen und sich austauschen.
  - Themen sind in diesem Zusammenhang:
    - Männer und Frauen können zu bestimmten Themen eine andere Optik und unterschiedliche Wertmassstäbe haben.
    - Was muss geändert werden, dass Frauen in der Informationsvermittlung – und somit bei der Meinungsbildung – stärker präsent sind?
    - Da die Männer in den Medien stärker präsent sind, wird allgemein ihrer Meinung mehr Bedeutung zugemessen als jener der Frauen.

\*<sup>1</sup> *Übersicht über die Social-Media-Kategorien und -Plattformen  
siehe Freelance-Kurzeinheit Social Media 2, Quiz*

\*<sup>2</sup> *ARD/ZDF-Onlinestudie 2015*



## Feststellung

> Die Frauen holen in ihrer Aktivität auf Social-Media-Plattformen auf. Wie in den herkömmlichen Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Radio und Fernsehen) sind es auch in den Social Media dennoch mehr Männer, die das Sagen haben.

## 3 Fragen

**Diskutiert die 3 Fragen in der Gruppe. Schreibt mögliche Antworten auf ein Notizblatt, damit ihr sie in der Klassen besprechen könnt.**

1. Macht es einen Unterschied, ob ein Mädchen oder ein Junge einen Blog verfasst, etwas postet oder sich zu einem bestimmten Thema in einem Chat äussert?
2. Was könnte es für Auswirkungen auf die Verbreitung bestimmter Themen und auf die Meinungsbildung haben, wenn mehr Frauen als Männer die Inhalte in den Medien verfassen würden?
3. Was glaubt ihr, müsste verändert werden, dass zukünftig mehr Frauen Inhalte verfassen?