

FREELANCE

PRÄVENTION. GESUNDHEIT.



Das Präventionsprogramm

für die Sekundarstufe I (Zyklus 3)
mit Kompetenzbezügen nach Lehrplan 21

Aktuelles Unterrichtsmaterial zu den Themenpaketen
Tabak – Alkohol – Cannabis sowie **Digitale Medien**



> www.be-freelance.net

FREELANCE – ein gemeinsames Programm der Präventionsfachstellen aus den Kantonen
AR, GR, NW, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH und des Fürstentums Liechtenstein

Tabak – Alkohol – Cannabis

Jugendliche sind neugierig, wollen Grenzen ausloten

und stehen dabei häufig unter Gruppendruck. Ohne

Rausch und Rauch «cool» zu sein, ist oft nicht einfach.

Durch flexibel einsetzbare Unterrichtsmodule erfolgt

eine aktive und kritische Auseinandersetzung mit dem

Risiko- und Konsumverhalten.



Digitale Medien

Die Nutzung der Onlinemedien durch Jugendliche bedingt ein hohes Mass an Medienkompetenz.

Um einen sicheren und verantwortungsvollen

Umgang mit digitalen Medien zu fördern, wurden

attraktive und flexibel einsetzbare Unterrichtsmodule

entwickelt. Im Vordergrund steht die Bildung von

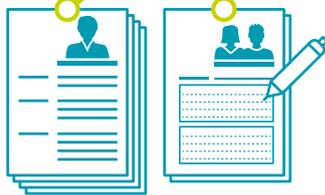
Reflexions- und Sozialkompetenzen.



Das System

Online-Plattform

für Lehrpersonen und Schulsozialarbeitende mit sämtlichen Unterrichtsmodulen und weiteren Hilfsmitteln. Optional: Ordner als Planungshilfe mit Übersichten und ausgedruckten Einheiten.



Haupteinheiten

Praxisnahe und methodisch vielfältige Unterrichtseinheiten à 1 bis 4 Lektionen



Kurzeinheiten

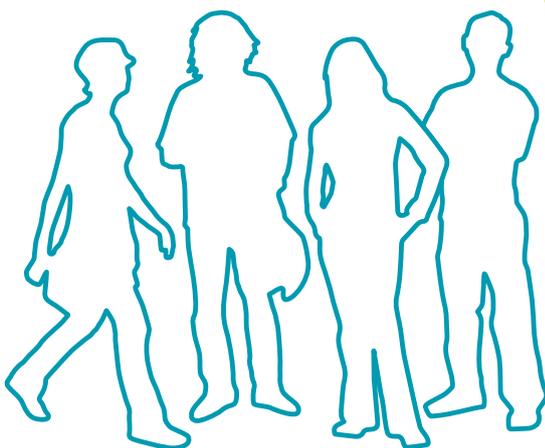
Kurze Unterrichtssequenzen à 10 bis 20 Minuten mit vier methodischen Ansätzen: Dialog, Quiz, Auftrag und Bewegung



Contest

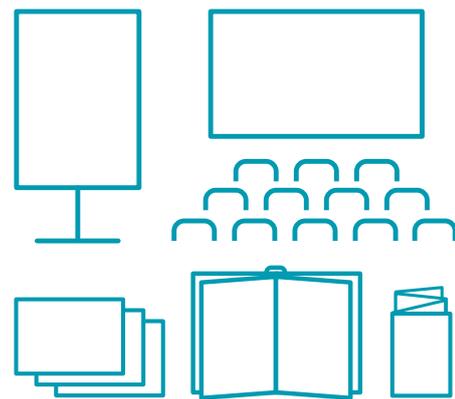
Ideenwettbewerb mit professioneller Weiterentwicklung und Realisierung der besten Ideen durch Grafik-Lernende

OUTCOME



Nachhaltige Wirkung

Sensibilisierung, Kompetenzbildung, Selbstwirksamkeit, Jugendliche als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren



Präventions-, Informations- und Kampagnenmaterial

Plakate, Postkarten, Flyer, Broschüren, Jugendagenda, Traffic-Media-Screens, Cinémotions usw.

INPUT
OUTPUT

Input



| | | |
|--------------------------|---|---|
| Haupteinheiten | 15 Einheiten zu den Themen <ul style="list-style-type: none"> > Tabak > Alkohol > Cannabis | 14 Einheiten zu den Themen <ul style="list-style-type: none"> > Social Media > Smartphone > Cybermobbing > Hate Speech > Gamen > Online Glücksspiele > Cybergrooming > Sexting > Pornografie |
| Kurzeinheiten | 52 themenbezogene Kurzeinheiten zu den Methoden <ul style="list-style-type: none"> > Quiz > Dialog > Auftrag > Bewegung | 52 themenbezogene Kurzeinheiten zu den Methoden <ul style="list-style-type: none"> > Quiz > Dialog > Auftrag > Bewegung |
| Projektwoche | Vorschlag für Projektwoche <ul style="list-style-type: none"> > Kick-off-Einstiegslektion > 9 Halbtagesworkshops > Suchthaufen (Gemeinschaftsskulptur) > Begegnung mit Fachleuten und Betroffenen | Vorschlag für Projektwoche in Arbeit |
| Lernüberprüfungen | Prüfungen/Erhebungen <ul style="list-style-type: none"> > Einstieg: Wissensstand am Anfang prüfen > Abschluss: Wissensstand am Schluss des Jahres prüfen > 3 Lernüberprüfungen zum Themenbereich Risiko | Prüfungen/Erhebungen in Arbeit |
| Contest | Unterlagen und Hilfsmittel <ul style="list-style-type: none"> > Anleitung für Lehrpersonen > Einführung in den Freelance-Contest (PowerPoint-Präsentation) > Leitfaden für die Ideenentwicklung > 2 Leitfäden Umsetzung Fotografie und Illustration > Teilnahmetalton > Texttipps für Slogans und Headlines > Optionale Module: <ul style="list-style-type: none"> > Aufbau und Wirkung eines Plakates inhaltlich und formal (2 Module) > Qualitätskriterien eines Plakates (1 Modul) | |

Output

Plakate, Kartensets, Cinémotions, ÖV-Media-Screens, Rollup-Displays mit freelance-contest-Bildern



Jugendagenda

- bereits 10. Auflage für das Schuljahr 2019/20 (160 Seiten)
- gebunden mit weissem Hardcover zum selber gestalten
- mit nützlichen Infos und Tipps für Jugendliche
- illustriert mit 10 Bildern aus dem Contest
- freie Seiten für schulhauspezifische Einträge



Infobroschüre und Pocket-Flyer

- Infobroschüre «Trinken, Rauchen, Kiffen bei Jugendlichen» für Eltern, Lehrpersonen und Berufsbildende
- Pocket-Flyer «im Griff?» für Jugendliche zu den Themen Cybergrooming, Sexting, Cybermobbing, Gamen und Smartphone



Die auf dieser Seite aufgeführten Informationsträger stehen nicht in allen Kantonen bzw. in Liechtenstein zur Verfügung.

Outcome



Sensibilisierung, Kompetenzbildung, Selbstwirksamkeit: Jugendliche als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Mehr als dass sich Jugendliche etwas sagen lassen, wollen sie selbst ihre Meinung kund tun. Die kompetenzbildenden Unterrichtsmaterialien von Freelance unterstützen sie darin und begünstigen die Peer-to-Peer-Kommunikation. Die Module zu den Themenbereichen Tabak-Alkohol-Cannabis, Digitale Medien sowie zum Contest sind auf die Bildung von Sozial- und Reflexionskompetenzen ausgerichtet und fördern im Sinne des Empowerments eine differenzierte, kritische und verantwortungsvolle Haltung.

Zahlen, Daten, Fakten (Stand Dezember 2019)

- seit 2008 Themenpaket Tabak-Alkohol-Cannabis im Einsatz
- seit 2012 Themenpaket Digitale Medien mit aktuellen Modulen online
- 6 Contestauflagen mit total 33 Plakaten zu Tabak-Alkohol-Cannabis (je 11 Plakate) und 22 zum Themenbereich Digitale Medien
- seit 2010 Jugendagenda Jahresausgaben (10. Auflage Schuljahr 2019/20: 33'700)
- Freelance erhält 2016 von 136 eingereichten Projekten den 2. Preis an der Internationalen Bodenseekonferenz für Gesundheitsförderung und Prävention
- Beteiligt: 9 Kantone (AR, GR, NW, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH), Fürstentum Liechtenstein

FREEL



Kontakt und Information: > www.be-freelance.net